

三条可直接核对的发现

基于10条视频样本（2026-04-17至2026-08-05发布）；比率分母统一为播放量

1 高点赞未转化为高涨粉：视频02点赞率28.13%，涨粉率仅0.22%

视频02点赞量36,000、播放量128,000，点赞率28.13%，是10条样本中唯一超过10%的视频，次高为视频04的4.20%。但其涨粉量285，涨粉率0.22%，在10条中排第9位，仅高于视频06的0.19%。高点赞与低涨粉在同一条视频上并存。

待研究问题：视频02的高点赞来自什么内容特征？为何未转化为关注——是选题偏一次性消费，还是封面/标题吸引了非目标受众？

2 视频04是唯一同时在播放量、点赞率、涨粉率三项均靠前的视频

视频04播放量147,000（10条中第1）、点赞率4.20%（第2，仅次于视频02）、涨粉率2.15%（第1）。其余视频均至少有一项落在后50%。

待研究问题：与其他样本有哪些差异，哪些值得用更多样本继续检验？

3 平均播放进度≥20%的视频，涨粉率均值是进度<20%组的3.24倍

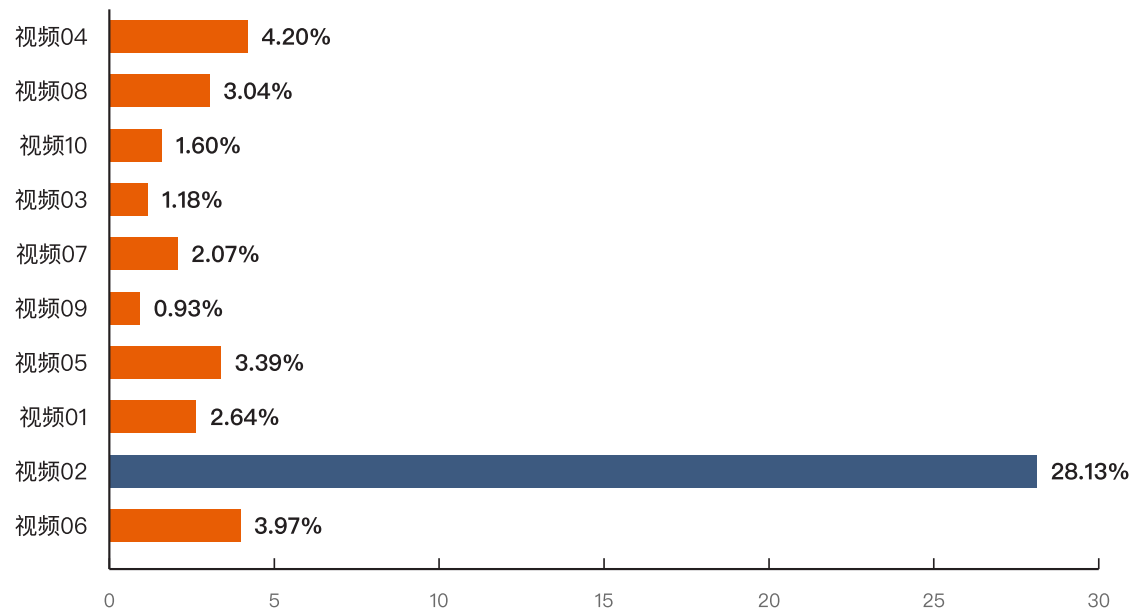
进度≥20%的5条视频（视频03/04/08/09/10）涨粉率均值1.04%；进度<20%的5条（视频01/02/05/06/07）涨粉率均值0.32%。各组为5条视频涨粉率的等权算术平均，未按播放量加权；比值3.24倍按未舍入均值计算。此为描述性关联，不构成因果结论——进度与涨粉可能共同受“内容深度”等未观测因素驱动。

待研究问题：播放进度与涨粉的关联是否在更多样本中稳定？是进度本身导致涨粉，还是两者由共同因素驱动？

点赞率与涨粉率对比

10条视频按涨粉率降序排列，上下两图同一顺序便于逐条对比；分母统一为各视频播放量

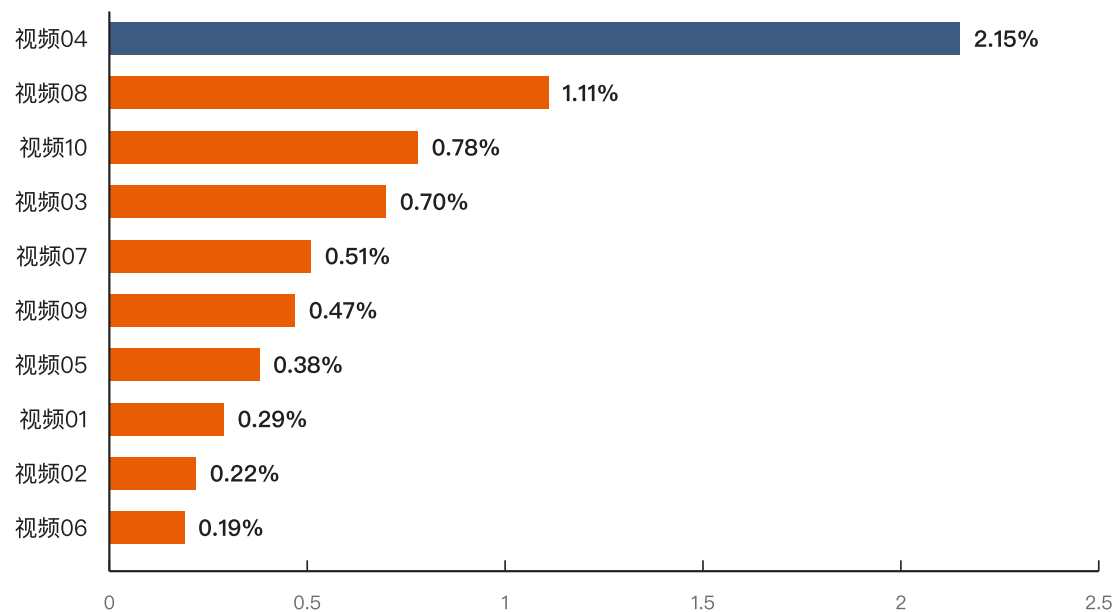
Figure 1 点赞率：视频02为28.13%，远超其余9条（次高4.20%）



分母统一为各视频播放量；横轴0%—30%。视频02为异常高值。

数据来源：视频表现_标题脱敏.csv（10条视频样本，2026-04-17至2026-08-05发布）。点赞率=点赞量÷播放量×100%，两位小数四舍五入。N=10。

Figure 2 涨粉率：视频04为2.15%，视频02降至0.22%（排第9）



分母统一为各视频播放量；横轴0%—2.5%。两图量程不同，跨图比较请读百分比数值。

数据来源：视频表现_标题脱敏.csv（10条视频样本）。涨粉率=涨粉量÷播放量×100%，两位小数四舍五入。N=10。

后续复盘建议、样本与口径、局限

后续复盘建议

优先拆解视频04。它是唯一三项指标均靠前的视频，应逐条回放其选题、结构、时长、开头3秒钩子和发布时间，识别可复制要素。下一轮复盘应至少包含视频04的完整内容拆解。

对比视频02与视频04的受众差异。视频02高点赞低涨粉，视频04高点赞高涨粉，两者点赞率差距大但涨粉率差距更大。需对比两者的观众画像（游客播放占比、粉丝观看率）和评论区语义，判断吸引到的是否为同一类受众。

扩大样本验证进度-涨粉关联。当前仅10条样本，进度 $\geq 20\%$ 组与 $< 20\%$ 组各5条，3.24倍差异可能受小样本波动影响。下一轮应纳入更多视频（建议 ≥ 20 条），并控制选题类型后再检验该关联是否稳定。

建立90天趋势与单视频表现的对照。90天累计净增粉丝12,802、累计播放866,357，但10条视频样本的涨粉量合计为6,105，两者统计范围不同（90天含全部视频的长尾播放与涨粉，10条仅覆盖指定视频），不应直接相加或互推。

样本与口径

项目	10视频样本	90天趋势
统计范围	10条指定视频（标题脱敏为视频01–10）	账号全部内容的每日汇总
时间范围	发布于2026-04-17至2026-08-05	2026-05-25至2026-08-22（共90天）
累计播放量	各视频独立统计，不汇总	866,357
涨粉量（原表字段）	各视频独立统计，不汇总	—（90天趋势使用"净增粉丝"字段）
净增粉丝（原表字段）	—（10视频样本使用"涨粉量"字段）	累计12,802
比率口径	点赞率 = $\frac{\text{点赞量}}{\text{播放量}}$ ；涨粉率 = $\frac{\text{涨粉量}}{\text{播放量}}$	仅提供每日绝对值，未计算比率
数值处理	原表"万"换算为实际数值；百分比两位小数四舍五入；平均播放进度保留原值	原表已为实际数值，未做换算

两份材料统计范围不同，不可将10视频样本的合计与90天累计混为一谈。

局限与替代解释

- ▶ 无外部对照基准。本报告仅有账号内部数据，缺少同赛道、同量级账号的行业基准，无法判断2.15%的涨粉率或28.13%的点赞率在行业中处于什么水平。内部最高不等于行业领先。
- ▶ 样本量小。10条视频不足以做统计推断，发现3中的分组差异（各5条）可能受个别异常值驱动。视频04一条贡献了高进度组超过一半的涨粉量。
- ▶ 描述性关联，非因果。播放进度与涨粉率的正向关联不代表"提高进度就能提高涨粉"——两者可能共同受内容质量、选题匹配度等未观测因素驱动。
- ▶ 点赞量异常值。视频02点赞量36,000显著高于其余视频（次高6,168），需确认是否存在数据采集口径差异或异常流量，本报告未做排除。
- ▶ 90天趋势不含单视频维度。历史90天趋势仅提供账号级每日汇总，无法归因到具体视频，因此本报告未将90天数据用于视频间对比。

材料来源

视频表现_标题脱敏.csv — 10条视频的播放、互动、涨粉、平均播放进度（B站后台导出，标题已脱敏）

历史90天趋势.csv — 账号级每日播放、访客、净增粉丝、互动汇总（2026-05-25至2026-08-22）

本报告不公开发布，仅供创作者本人复盘使用。生成日期：2026-09-07。